

## CONCORSO

*“Avviso di concorso per strumenti agili di open innovation che accelerino la trasformazione digitale di processi e prodotti nell’ambito della salute”*

1

### INTRODUZIONE

#### **Contesto di riferimento**

Nel 2012 la Commissione europea ha lanciato il Partenariato europeo per l’innovazione sull’invecchiamento attivo e in buona salute (EIPonAHA): un’iniziativa pilota volta ad affrontare la sfida rappresentata dall’invecchiamento demografico, con l’obiettivo di accrescere di due anni la speranza di vita in buona salute dei cittadini europei entro il 2020.

Per questo la comunità dell’EIPonAHA sostiene la trasformazione della salute e dell’assistenza nel mercato unico digitale, rafforzando in tal modo i collegamenti tra lo sviluppo di soluzioni da parte di imprese, start-up e ricercatori - il lato dell’offerta – contribuendo a colmare il divario con le aspettative e le esigenze degli erogatori dei servizi per la salute, i decisori politici, i finanziatori ed altri potenziali acquirenti di questi prodotti e servizi - il lato della domanda.

#### **Approccio metodologico**

L’EIPonAHA si propone quindi di supportare la messa a punto, validazione e scale-up di soluzioni innovative per migliorare la salute e la qualità della vita degli anziani, la sostenibilità e l’efficienza dei sistemi di assistenza e di creare opportunità di crescita sostenibile per le aziende.

Il partenariato è orientato in modo particolare a favorire interventi a livello regionale e locale, attraverso il coinvolgimento di Regioni, città, ospedali e organizzazioni, e mira a garantire un approccio *lifecourse* che sia innovativo ed integrato per l’invecchiamento sano e attivo. Questo grazie al coinvolgimento diretto di attori del settore pubblico e privato nel rispondere alla domanda di salute, nell’offerta di soluzioni che vanno dalla prevenzione alla promozione della salute alle cure integrate, affrontando anche tematiche organizzative e regolatorie dei sistemi e servizi a favore di tutte le diverse fasce di popolazione, con un’attenzione a ridurre le disuguaglianze di salute ad esempio rispetto alla popolazione anziana.

#### **Architettura della rete**

Il piano di azione dell’EIPonAHA viene implementato attraverso sei reti tematiche denominate [gruppi di azione](#) e tramite i Siti di Riferimento ([Reference Sites](#) - RS). I RS, che attualmente sono 102, hanno stimolato la costituzione di gruppi di coordinamento regionale in materia di ricerca, innovazione e sviluppo. Favoriscono la valorizzazione e l’adozione su ampia scala di buone pratiche regionali, garantendo al contempo anche il monitoraggio e la valutazione dei risultati. 14 Regioni italiane sono state riconosciute Reference Sites. Il loro compito è di agire da interfaccia operativa con la Commissione europea al fine di promuovere a livello regionale un allineamento con le linee strategiche EIP-AHA.

Nell'ambito del Programma Mattone Internazionale Salute – ProMIS è stato attivato un Tavolo di coordinamento dei Reference Site italiani che ha lo scopo di mettere a sistema le esperienze delle Regioni italiane che hanno ottenuto tale riconoscimento.

## Attività

Le attività dell'EIPonAHA sono finalizzate allo scambio di buone pratiche: a supporto delle attività orizzontali indispensabili a velocizzare l'adozione su larga scala, la EC ha finanziato due "Azioni di Coordinamento e Supporto", ed ha istituito un website strutturato ([https://ec.europa.eu/eip/ageing/home\\_en](https://ec.europa.eu/eip/ageing/home_en)) all'interno del quale è disponibile, tra l'altro, un archivio di buone pratiche validate, ed una piattaforma digitale di supporto alle attività di networking tematiche (<https://webgate.ec.europa.eu/hpf/>).

Le CSA attive al momento sono: "WE4AHA" e "Digital Health Europe", finanziate nell'ambito del programma europeo Horizon 2020, e la più recente "Digital Health Europe", dedicata ai gemellaggi.

All'interno delle CSA sono state lanciate tre importanti iniziative:

- La Blueprint per la trasformazione digitale della salute e delle cure, che, partendo da una visione condivisa, ha sviluppato una roadmap per la valutazione del fabbisogno di salute;
- L'Innovation to Market (I2M), che è una delle più recenti iniziative lanciate attraverso il progetto WE4AHA, per potenziare una risposta adeguata al fabbisogno di salute attraverso soluzioni digitali.
- Un framework di monitoraggio condiviso, attraverso il MAFEIP e SCIROCCO.

Lo sforzo collettivo della trasformazione digitale della salute e dell'assistenza nel mercato unico digitale è rispondere ad una delle principali sfide sociali attraverso l'implementazione e il potenziamento di soluzioni innovative transfrontaliere.

Favorire l'incontro tra il lato della domanda (PA, autorità locali/regionali e aziende sanitarie/ospedaliere) e il lato dell'offerta (PMI/startup) di servizi/prodotti innovativi a supporto dell'invecchiamento attivo, permette di promuovere la commercializzazione dei medesimi e migliorare l'offerta dei servizi per la salute in termini di efficacia e sostenibilità.

## IL CONCORSO

Il Programma Mattone Internazionale Salute - ProMIS, con il contributo delle Regioni Campania, Friuli Venezia Giulia, Toscana e PA di Trento, indice un concorso aperto a tutti coloro che siano impegnati o intendano impegnarsi nel settore della salute contribuendo alla realizzazione di strumenti agili di "open innovation" che accelerino la trasformazione digitale di processi e prodotti.

**Alle/ai partecipanti, riuniti in gruppo da minimo 4 componenti e massimo 8, si chiede di realizzare e proporre uno strumento digitale da utilizzarsi nell'ambito del proprio sistema sanitario locale di riferimento.** Il gruppo di lavoro dovrà essere composto da almeno i seguenti settori/soggetti:

- Azienda sanitaria o altro soggetto pubblico del territorio (capofila)
- Enti ricerca e/o Innovazione pubblici/privati del territorio (partner selezionato conformemente alla normativa vigente)

- Impresa digital locale (partner selezionato conformemente alla normativa vigente)
- Associazione locale di pazienti e/o pazienti/utenti preferibilmente riconducibili alla cronicità o all'invecchiamento sano e attivo (partner selezionato conformemente alla normativa vigente)

**Capofila del gruppo di lavoro potrà essere solo un'azienda sanitaria o altro soggetto pubblico del territorio e quindi eventuale destinatario del premio.**

Lo strumento digitale dovrà contribuire all'efficiamento dei processi e/o dei servizi sanitari, valorizzando il suo potenziale impatto positivo nelle 3 seguenti dimensioni:

1. Servizio e/o professionisti della salute
2. Paziente e/o cittadino
3. Economica e di sostenibilità del progetto

Le proposte dovranno declinare (massimo 6 facciate, Times New Roman 11):

- Contesto di riferimento e problema a cui si intende rispondere
- Analisi di partenza e percorso intrapreso
- Descrizione dello strumento digitale
- Modalità di applicazione dello strumento ed ipotesi di scalaggio oltre la fase pilota
- Impatto atteso nelle 3 dimensioni succitate
- Modalità di coinvolgimento dei pazienti

Le proposte dovranno essere creazioni originali delle/dei candidate/i e non potranno contenere pubblicità diretta o indiretta ad alcun prodotto o azienda. Se il prodotto, originale, è già sviluppato da un'azienda privata, non potrà comunque essere già sul mercato e dovrà essere presentato senza riferimenti al nome del prodotto.

I partecipanti si impegnano a non presentare applicazioni già candidate ad altre iniziative simili.

Ciascun Partecipante dichiara espressamente che ogni prototipo, idea, Progetto o parte di esso presentato nell'ambito del concorso è originale e non viola in alcun modo, in tutto o in parte, i diritti di proprietà intellettuale di terzi: a tal fine ciascun Partecipante si impegna a manlevare sin d'ora ProMIS da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da terze parti al riguardo.

### ***Come partecipare***

La partecipazione è gratuita.

Le proposte vanno inoltrate secondo le disposizioni del presente regolamento **a partire dal 27 marzo 2020 fino al 26 giugno 2020 (incluso).**

Ogni proposta dovrà contenere:

- a. Scheda di partecipazione (All.1)
- b. Scheda di candidatura (All.2)

- c. Dichiarazione di originalità, firmata e corredata di copia del documento di identità (in file .pdf) di tutti i partecipanti del gruppo
- d. Consenso al Trattamento dei dati (All.3)

Le proposte potranno contenere anche un breve video di presentazione (link al video caricato su Youtube/ Vimeo o altra piattaforma) nonché ogni altro allegato utile alla presentazione dello studio (cartella di file compressa in un unico allegato .zip).

4

Le proposte devono essere presentate in lingua italiana, altresì, contenere un abstract (max 3000 caratteri spazi inclusi) in lingua inglese ed essere inviate a: [promisalute@regione.veneto.it](mailto:promisalute@regione.veneto.it)

La proposta si intende correttamente presentata se è corredata di tutti gli allegati obbligatori e al ricevimento di mail di conferma da parte dello staff ProMIS.

Ogni gruppo può presentare una sola proposta. Un singolo non può partecipare come componente in più di un gruppo.

Per i gruppi, è necessario indicare i nomi di tutti i componenti. Ogni gruppo indicherà un capofila. Il capofila sarà responsabile per ogni aspetto relativo al concorso.

### **Selezione delle proposte**

Gli elaborati verranno esaminati da una **commissione designata** dalle Regioni/PA che hanno partecipato all'ideazione del concorso, composta da esperti del settore dell'innovazione, del mondo scientifico e sanitario, della comunicazione e dell'informazione.

E' prevista, inoltre, una **votazione on line** che sarà attiva dalle ore 9.00 del giorno 2 luglio 2020 e chiuderà alle ore 21.00 del giorno 16 luglio 2020, cliccando sul seguente link: <https://www.promisalute.it/servizi/Menu/dinamica.aspx?idSezione=17227&idArea=23619&idCat=23619&ID=23619&TipoElemento=area>.

Sarà ammesso un solo voto per utente registrato.

La votazione on line contribuirà nella misura del 20% alla definizione della classifica definitiva.

La commissione selezionerà i migliori elaborati secondo criteri di:

Criterio	Punteggio
1. Innovazione	0 per nulla -2 molto
2. Adeguatezza	0 per nulla -2 molto
3. Concretezza e fattibilità	0 per nulla -2 molto
4. Sostenibilità economica	0 per nulla -2 molto
5. Technology readiness level (rif Horizon 2020- all. 4)	1-9

6. Scalabilità

0 per nulla -2 molto

Punteggio minimo necessario = 8

In particolare, saranno apprezzate proposte che tengano conto delle 10 raccomandazioni emerse nell'ambito del seminario "Successful Adoption of Healthcare Innovation" organizzato da WE4AHA per promuovere l'innovazione nel settore sanitario:

5

1. "Comprendi le necessità. Analizza in profondità quali sono le sfide alla radice." Alcuni progetti pilota sono guidati dal fascino della tecnologia, ma senza che ci sia una chiara proposta di valore per l'organizzazione sanitaria. E' necessario risolvere prima i bisogni insoddisfatti e non sottovalutare la necessità di adattare le strutture organizzative.
2. "Seleziona le esigenze in linea con la strategia organizzativa." Poiché possono essere identificati diversi bisogni, quelli che sono più in linea con la visione del top management avranno maggiori possibilità di guadagnare trazione nel lungo periodo.
3. "Prepara un caso aziendale." L'iniziativa deve essere promossa internamente nell'organizzazione. Ciò richiede comunicazione e marketing interno dell'idea, quindi l'idea ottiene l'accettazione e il team è in grado di superare potenziali ostacoli futuri. Assicurarsi che tutti comprendano i vantaggi che l'innovazione porta.
4. "Riconoscere che la cultura mangia la strategia per colazione". L'organizzazione deve essere culturalmente pronta e aperta al cambiamento. Le buone pratiche includono la creazione di un team di "campioni dell'innovazione" (professionisti motivati che spingono il sistema verso il cambiamento); è necessario incoraggiare i professionisti che lavorano nel settore a far parte del processo innovativo fin dall'inizio, chiedendo loro di esporre le esigenze non soddisfatte. Inoltre, è fondamentale allineare e coinvolgere fin dall'inizio tutti gli stakeholder: operatori sanitari, personale ICT, direzioni, dipartimento dell'innovazione, pazienti e assistenti formali e informali.
5. "Pianificare una strategia di finanziamento." È importante considerare come passare da finanziamenti temporanei (budget per progetti, come nella ricerca e sviluppo) a finanziamenti a lungo termine (budget operativi). Fin dall'inizio, è necessario adottare un approccio di implementazione che consideri in anticipo come sarà l'iniziativa su vasta scala.
6. "La leadership è la chiave": ogni progetto pilota dovrebbe avere uno sponsor esecutivo, a volte chiamato campione. Il campione dovrebbe facilitare l'allocazione appropriata delle risorse e aiutare a risolvere gli imprevisti che potrebbero verificarsi.
7. "Definire misurazioni accurate delle prestazioni e monitoraggio": concordare internamente su come valutare il successo del progetto pilota. Se possibile, utilizzare gli indicatori chiave di prestazione che possono diventare prove scientifiche. Creare congiuntamente un sistema di monitoraggio dei progressi dell'autovalutazione (con tutti gli stakeholder) e con l'obiettivo di identificare le necessarie misure correttive.
8. "Crea regole chiare per il gioco": definire cosa accadrà se gli indicatori chiave di prestazione definiti vengono soddisfatti alla fine del progetto. Se tutto procede come previsto, qual è il livello di impegno da parte dei decisori nell'adottare il progetto pilota? Chi assumerà successivamente la

proprietà interna dell'iniziativa? In che modo l'iniziativa sanitaria sarà finanziata a lungo termine dall'organizzazione sanitaria?

9. "Evita le implementazioni a compartimenti": a volte, i team o le persone all'interno di un'organizzazione stanno lavorando allo stesso obiettivo, vicini l'uno all'altro, ma non stanno condividendo informazioni. Ciò porta a sprecare tempo e costi, per non parlare delle occasioni mancate. I team leader dovrebbero incoraggiare l'intera organizzazione a sostenere la futura adozione del progetto pilota.
10. "Guidare attraverso l'eccellenza nella gestione dei progetti": set di competenze e risorse adeguate sono fondamentali per il successo, insieme a un piano di progetto realistico, una sequenza temporale e una chiara distribuzione di ruoli e responsabilità.

6

A insindacabile giudizio delle/dei componenti della commissione, saranno scelti i tre elaborati migliori. Per la premiazione verrà organizzato un evento pubblico durante il quale saranno presentati i 3 migliori elaborati direttamente da un rappresentante indicato da ciascun gruppo di lavoro. Vincitori saranno ivi proclamati.

### **Premio**

I primi 3 classificati saranno invitati ad esporre il loro lavoro presso l'evento che verrà organizzato dal ProMIS nel secondo semestre dell'anno 2020 con il coinvolgimento della Commissione Europea.

I premi dei vincitori sono finanziati da ProMIS. I vincitori, la cui proclamazione avverrà in sede di evento, riceveranno:

- primo classificato € 5.000,00
- secondo classificato € 3.000,00
- terzo classificato € 2.000,00

Tali somme dovranno essere utilizzate per investimenti da effettuare nell'ambito dello strumento ideato. Il premio sarà erogato entro 60 giorni dalla fine dell'evento. I partecipanti si impegnano altresì a presentare una relazione esaustiva sull'investimento effettuato con il premio ricevuto, da inviare all'indirizzo [promisalute@regione.veneto.it](mailto:promisalute@regione.veneto.it) entro il secondo semestre dell'anno 2021.

Ulteriori informazioni possono essere richieste all'indirizzo [promisalute@regione.veneto.it](mailto:promisalute@regione.veneto.it)

### **Autorizzazione ed utilizzo dell'immagine**

Ciascun Partecipante acconsente ed autorizza ProMIS, senza che alcun compenso sia al riguardo dovuto, ad utilizzare il proprio nome, cognome e qualsiasi descrizione del proprio Progetto per scopi relativi a campagne divulgative, pubblicizzazione interna ed esterna relativa all'Concorso con ogni mezzo, incluso ma non limitato al sito di ProMIS, mediante comunicati stampa ed ogni altro mezzo di comunicazione al pubblico, per un numero illimitato di riproduzioni e distribuzione.



# PRO.M.I.S.

Programma Mattone Internazionale Salute

### **Accettazione del Regolamento del concorso**

La registrazione, l'adesione e la partecipazione al Concorso comportano la completa accettazione, senza riserve, del presente Regolamento da parte dei Partecipanti.

Il presente Regolamento del concorso è disponibile anche on line sul sito del Programma Mattone Internazionale Salute – ProMIS ([www.promisalute.it](http://www.promisalute.it)).

7

### **Legge applicabile e risoluzione delle controversie**

Tutte le controversie che dovessero insorgere in relazione al presente, comprese quelle inerenti alla sua validità, efficacia, interpretazione, esecuzione e risoluzione, saranno di competenza esclusiva del Foro di Venezia.

Lo staff di ProMIS

Programma Mattone Internazionale Salute

Regione del Veneto

UO Commissione Salute e Relazioni Socio Sanitarie

cell. +39.3456598389 - +39.3356504832

[promisalute@regione.veneto.it](mailto:promisalute@regione.veneto.it)